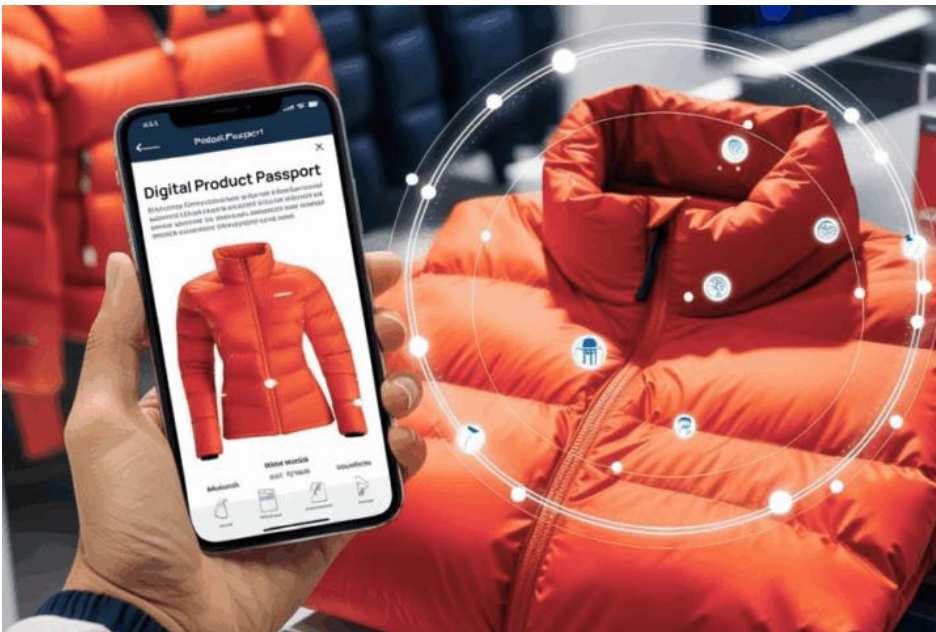




Webinar: Digitaler Produktpass – Pflicht, Chance, Gamechanger

Seminarinhalte:

Der Digitale Produktpass (DPP) wird zur EU-Pflicht - und bietet zugleich neue Potenziale für Umsatzsteigerung, Kundendatengewinnung und nachhaltige Markenbindung.

Dieses kompakte 4-stündige Online-Webinar zeigt, wie die gesetzlichen Anforderungen sicher umgesetzt und der DPP von Beginn an strategisch für das eigene Unternehmen genutzt werden kann. Vermittelt wird ein praxisnaher Überblick über die aktuelle EU-Regulatorik sowie Klarheit darüber, welche Daten tatsächlich erforderlich sind und wie diese effizient strukturiert werden können. Im Fokus steht dabei nicht nur die Pflichterfüllung, sondern vor allem die zentrale Frage: Wie wird der DPP zum echten Mehrwertinstrument?

Im interaktiven Teil des Seminars erfolgt die Live-Erstellung eines Digitalen Produktpasses. Testzugänge ermöglichen es, die Umsetzung direkt zu erproben und ein greifbares Ergebnis mitzunehmen. Darüber hinaus wird aufgezeigt, wie der DPP entlang der Customer Journey - am POS, im Webshop oder auf dem Smartphone - zum wirkungsvollen Touchpoint werden kann: für mehr Transparenz, stärkere Markenprofilierung, relevante Kundendaten und zusätzliche Cross-Selling-Potenziale.

Seminartermine

Montag, 07. September 2026

08:30 – 14:00 Uhr

Kosten:

235,00 € netto

Eine kostenlose Stornierung ist bis 14 Tage vor der ersten Veranstaltung möglich, danach ist die volle Kursgebühr zu entrichten.

Zielgruppe:

- Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Nachhaltigkeit, Produktmanagement, Marketing, Vertrieb, technischer Support und IT in der Textil- und Bekleidungsbranche

Seminarmehrwert:

Fundierte Verständnis der Anforderungen, sowie klare Impulse, wie der Digitale Produktpass als Booster für Transparenz und wirtschaftlichen Erfolg eingesetzt werden kann.

Dozent:

Deborah Walsleben

Senior Product Solutions Consultant bei Narravero

Jens Herzog

Rechtsanwalt, Experte für digitale Produktpässe und datengetriebene Lösungen bei Narravero

Hinweise:

Es gelten die [AGBs der Textilakademie NRW – Weiterbildung GmbH](#)

Zulassungsvoraussetzungen:

Für dieses Seminar ist keine Zulassungsvoraussetzungen nötig.

Seminarort:

Webinar MS Teams

Kontakt:

Helena Rotte
+49173 5316464
weiterbildung@textilakademie.de

[Anmeldung](#)