



Weiterbildungsangebot für junge Talente und interessierte Fachkräfte in der Textil- und Bekleidungsindustrie

Detlef Braun, Prof. Dr. Engelen - Januar 2023

**Kooperation zwischen
der Textilakademie
NRW und dem
Lehrstuhl für BWL,
insb. Management,
der Heinrich Heine
Universität Düsseldorf**



-
- Wissenszentrum und Knotenpunkt der Textilindustrie in NRW
 - Aus- und Weiterbildung von qualifizierten, technischen Fachkräften

-
- Forschung und Lehre zu Management-Themen an der Universität Düsseldorf
 - Lange Erfahrung in Executive Education

» Gemeinsam bieten wir ein **maßgeschneidertes Weiterbildungsangebot** für **junge Talente und interessierte Mitarbeiter** in der **Textil- und Bekleidungsindustrie**



Unsere Vision:

Wir wollen Unternehmen dabei unterstützen, ihre Mitarbeiter auf die aktuellen und zukünftigen Herausforderungen vorzubereiten. Deshalb schaffen wir mit einer einzigartigen Kombination aus Textil- und Betriebswirtschaftsexpertise ein Weiterbildungsangebot direkt von der Quelle.



Unsere Zielgruppe:

Junge Talente, Absolventen und interessierte Fachkräfte, die sich in Bezug auf **Textil- und Führungsthemen** weiterentwickeln möchten



*Wir führen Sie nach ihrem Karrierestart in ein **kontinuierliches Lernen** ein und bereiten sie durch gezielte Impulse auf **mehr Verantwortung und Führungsaufgaben** vor*

- Prof. Dr. Andreas Engelen

Wir bieten kontinuierliche Weiterbildung für junge Talente und Fachkräfte in der Textilindustrie



Unsere Leistungen

- **12 Online-Veranstaltungen** pro Jahr von je ca. 1-2h Dauer
- **Wechselnde Themenschwerpunkte und Formate**
 - 1) **Textilspezifische Themen** zu neuesten Erkenntnissen und Best Practices direkt aus der **Textilakademie NRW**
 - 2) **BWL/Management-Themen** direkt vom **Lehrstuhl der Universität**
- Alle Veranstaltungen durchgeführt von **Prof. Dr. Engelen** der Heinrich Heine Universität Düsseldorf, **Dozentinnen und Dozenten der Textilakademie NRW** oder **eingeladenen Experten**
- Ergänzende **Materialien (Aufzeichnungen, Foliensätze, Templates, etc.)** für die eigene Arbeit
- **Aufbau eines professionellen Netzwerks** unter den Teilnehmern **in der Textilindustrie** gefördert durch **Networking-Events**

Zertifikat

- **Zertifikat zum "Textile Business Professional"** Ende 2023 vom Management Lehrstuhl der Heinrich-Heine-Universität und der Textilakademie NRW
- Ausstellung, wenn die Teilnehmer an **mindestens 2/3** der Veranstaltungen teilgenommen haben (8 von 12 Veranstaltungen nächstes Jahr)

Zertifikat

Textile Business Professional

Max Mustermann

hat aktiv an den Veranstaltungen des Kursprogramms der Textilakademie NRW und des Management Lehrstuhls der Heinrich Heine Universität teilgenommen und mit uns die

Unser Angebot positioniert Sie als Arbeitgeber mit innovativer Weiterbildungskultur zu geringen Kosten



Ihre Vorteile auf einen Blick

- **Ganzheitliche und innovative Lösung** für eine **Lern- und Weiterbildungskultur** mit **Textil- und BWL-Fokus** in Ihrem Unternehmen
- Erhöhte **Mitarbeiterbindung** durch **kontinuierliche Weiterbildungsmöglichkeiten** für junge Talente und interessierte Führungskräfte
- **Praxisrelevante Inhalte** kombiniert mit den **neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen**
- **Netzwerkbildung**
- **Flexibles Startdatum** durch regelmäßige Veranstaltungstermine über das Jahr verteilt
- **Effizient in den Arbeitsalltag integrierbar** durch Fokus auf kurze Online-Events
- **2 Monate (2 Veranstaltungen) kostenlos testen**, danach **budgetfreundliche 800 € netto pro Teilnehmer pro Jahr** für alle Veranstaltungen und Materialien

Unsere Veranstaltungen wechseln zwischen Textil- und BWL-Themen

 In der Regel am **letzten Donnerstag** im Monat um **15:00 Uhr**



● 2023
● 2024

Noch offen: Wie sieht die Textilbranche der Zukunft aus und warum sollten wir dabei sein?

Networking Event in der Textilakademie NRW, Mönchengladbach

- Gemeinsam Verbringen wir einen Tag in der Textilakademie NRW in Mönchengladbach mit spannend Vorträgen und Catering

Digitalisierung in der Textilwirtschaft. Was wird sich wirklich verändern? Was bedeutet das für mich?

- Dr. Tim Jeske, Kompetenzzentrum WIRKsam (angefragt)

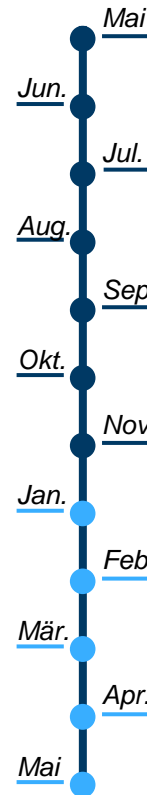
Innovationen mit Microfactories? Was bedeutet das? Wie kann ich mich einbringen?

- Prof. Dr. Thomas Gries, Institut für Textiltechnik an der RWTH Aachen

Dschungel der Siegel und Zertifikate für Nachhaltigkeit – Welche Unterschiede gibt es in Relevanz und Aussagekraft?

Nachwuchs- und Facharbeitskräfte aus dem Ausland – Was ist möglich und was ist praktikabel?

Lieferkettengesetzgebung – Was betrifft mich, auf was muss ich wann achten?



Warum Menschen oft schlechte Entscheider sind

- Wir alle unterliegen Entscheidungsverzerrungen ("Biases"). Wir erklären diese und zeigen, wie man diesen entgegenwirken kann

MS Excel und PowerPoint: Workshopreihe an zwei Tagen

- Wir geben hilfreiche Tipps zum Umgang mit Excel und erklären effektive Kommunikation in PowerPoint (inklusive Formatvorlagen)

Empathische Führung und empathisches Verhalten im Team

- Wir erklären warum empathische Führung erfolgreich ist und wie sich empathische Führungskräfte abheben.

Erfolgsfaktoren eines zielgerichteten Veränderungsmanagements

- Wir zeigen auf, warum Unternehmen sich schwer tun, Veränderungen zu implementieren und welche Erfolgsfaktoren eines erfolgreichen Veränderungsmanagements es gibt

Das 1x1 der Führung von Andy Grove

- Andy Grove gilt als Mitgründer von Intel als einer der erfolgreichsten Unternehmer aller Zeiten. Wir fassen seine Bücher mit seinen Learnings eines erfolgreichen Managements zusammen

Die Macht des Storytellings

- Wir erklären, warum Geschichten so effektiv sind, andere zu überzeugen und mitzunehmen und wie diese „Macht“ in verschiedensten Arbeitssituationen genutzt werden kann.

Alle Online-Veranstaltungen (Zoom/Teams) sind mit einer Dauer von ca. 1-1,5 Stunden einfach in den Arbeitsalltag integrierbar. Zusätzlich werden Videos und weitere Materialien offline zur Verfügung gestellt, die den Transfer in den Arbeitsalltag einfacher machen. Wir versenden rechtzeitig vor den Veranstaltungen die Outlook-Einladungen.

Die Inhalte werden von Experten ihres Fachs vermittelt



- Geschäftsführer **Detlef Braun**
- Sicherstellung von **Nachwuchs an qualifiziertem Fachpersonal** für die Zukunft der Textilbranche
- Neben Erfahrung in der Ausbildung des Nachwuchses auch langjährige Erfahrung in der **technischen Weiterbildung von Führungs- und Fachkräften** der Textil- und Bekleidungsindustrie in diversen Formaten
- Team aus **50 Experten und Lehrkräften**, Netzwerk aus **>500 Textilunternehmen**, **>800 Teilnehmer** „textiler“ Seminare für **Führungs- und Fachkräfte**, **>1.000 Berufsschüler und Alumni**

Durch unser großes Netzwerk aus Textilunternehmen und ihren Verbänden, unseren beeindruckenden Campus für den engagierten Nachwuchs sowie Experten in der technischen Ausbildung ist die Textilakademie NRW der Knotenpunkt der deutschen Textilindustrie. In neuen und innovativen Formaten möchten wir jetzt unser Wissen gemeinsam mit Prof. Dr. Engelen in die Unternehmen tragen.

- Detlef Braun



Lehrstuhl für BWL,
insb. Management

Lehrstuhl für Management der
Heinrich Heine Universität
Düsseldorf

- Lehrstuhlinhaber **Prof. Dr. Andreas Engelen**
- **Autor diverser Bücher** zu den Themen **Digitale Strategie, Corporate Entrepreneurship, Opportunity Recognition**
- Langjährige Erfahrung in **Executive Education** in **mittelständischen, deutschen Unternehmen**
- Team aus **30 Doktoranden und Post-Doc** mit **ausgeprägter akademischer und beruflicher Erfahrung** - meist in Top-Management-Beratungen

Wir vereinen die neuesten wissenschaftlichen Erkenntnisse mit aktuellen Best-Practices in einem innovativem Format. Die Veranstaltungen bieten echten praktischen Mehrwert für junge Talente und interessierte Fach- bzw. Führungskräfte und werden dabei unseren hohen akademischen Ansprüchen gerecht.

- Prof. Dr. Andreas Engelen